

Coopprint Community Guidelines

Version 2.0 – Gültig ab Februar 2026

Willkommen bei Coopprint!

Diese Community Guidelines helfen dir dabei, Teil einer kreativen, fairen und rechtssicheren 3D-Druck-Community zu sein. Sie gelten für alle Inhalte auf der Coopprint-Plattform – egal ob du Hobby-Designer oder Profi-Designer bist.

Wichtig: Diese Guidelines sind Bestandteil deiner Vereinbarung mit Coopprint (siehe Designer-AGB). Verstöße können zu Sanktionen führen – von Punkteabzug über Design-Löschung bis zur Account-Sperrung.

Was macht Coopprint besonders?

Anders als reine Download-Plattformen (z.B. Thingiverse, Printables) werden deine Designs bei Coopprint kommerziell vermarktet, physisch produziert und an Endkunden verkauft. Das bedeutet:

- Deine Designs werden zu echten Produkten, die Kunden in den Händen halten
- Strengere rechtliche Anforderungen gelten – besonders bei Urheberrecht, Markenrecht und Produktsicherheit
- Du trägst Mitverantwortung für die Rechtmäßigkeit und Sicherheit der Produkte

Kernregel: Was du für den privaten 3D-Druck zu Hause herunterladen darfst, darfst du nicht automatisch kommerziell verkaufen!

1. Grundprinzipien unserer Community

Coopprint lebt von Kreativität, Respekt und Fairness. Wir erwarten von allen Mitgliedern:

- Respektvoller Umgang mit anderen Designern, Kunden und dem Coopprint-Team
 - Kreative Eigenleistung statt bloßer Kopien
 - Rechtliche Verantwortung für alle hochgeladenen Inhalte
 - Transparenz bei Quellen, Lizenzen und Inspirationen
 - Gewährleistung, dass deine Designs kommerziell nutzbar sind
-

2. Was du hochladen darfst ✓

Erlaubte Inhalte

Du kannst folgende Designs auf Coopprint hochladen:

Eigene Kreationen

- Deine eigenen Designs, die du selbst von Grund auf entworfen hast
- Du bist alleiniger Urheber und besitzt alle Rechte

- Du hast niemanden kopiert, abgeformt oder gescannt

Lizenzierte Designs

- Designs, für die du eine explizite kommerzielle Nutzungslizenz besitzt
- Die Lizenz muss Produktion und Verkauf ausdrücklich erlauben
- Bewahre die Lizenz auf – Coopprint kann sie jederzeit anfordern
- Achtung: Viele Kauflizenzen gelten nur für private Nutzung!

Gemeinfreie Werke (Public Domain)

- Designs, deren Schutzfrist abgelaufen ist (normalerweise 70 Jahre nach Tod des Urhebers)
- Werke, die ausdrücklich als gemeinfrei erklärt wurden (z.B. CC0)
- Vorsicht: Nur weil etwas alt ist, ist es nicht automatisch gemeinfrei

Creative-Commons-Inhalte (mit Einschränkungen)

Nur kommerziell nutzbare Lizenzen sind erlaubt:

✅ Erlaubt für kommerzielle Nutzung:

- CC0 (Public Domain Dedication)
- CC BY (Namensnennung)
- CC BY-SA (Namensnennung – Weitergabe unter gleichen Bedingungen)

❌ NICHT erlaubt (enthalten "NC" = Non-Commercial):

- CC BY-NC
- CC BY-NC-SA
- CC BY-NC-ND

Wichtig: Wenn du CC-lizenzierte Designs verwendest:

- Nenne den Urheber vollständig (Name, Plattform, Link)
- Halte alle Lizenzbedingungen ein (z.B. "SA" = dein Design muss dieselbe Lizenz haben)
- Beachte "ND" (No Derivatives) – keine Remixes erlaubt
- Dokumentiere die Lizenz in der Designbeschreibung

Funktionale Designs ohne Markenbezug

- Werkzeuge, Halterungen, Organizer, Alltagsgegenstände
- Ohne Logos, Markennamen oder geschützte Produktformen
- Rein technisch-funktionale Gestaltung

Technische Anforderungen

Akzeptierte Formate

- STL, STEP, 3MF, OBJ (max. 25 MB pro Datei)
- Dateien müssen vollständig, fehlerfrei und druckbar sein

Qualitätsstandards

- Strukturelle Stabilität: Design muss für den vorgesehenen Zweck stabil sein
- Druckbarkeit: Keine unmöglich zu druckenden Geometrien
- Maßgenauigkeit: Dimensionen müssen korrekt sein
- Materialkompatibilität: Geeignet für PLA, PETG oder ABS
- Oberflächenqualität: Modell sollte ohne excessive Nachbearbeitung nutzbar sein

Dokumentation (empfohlen)

- Druckhinweise (Layer-Höhe, Infill, Supports)
- Materialempfehlungen
- Montage- oder Nutzungshinweise
- Bekannte Einschränkungen oder Schwachstellen

3. Was du NICHT hochladen darfst X

Urheberrechtsverletzungen

Diese Inhalte sind absolut verboten:

Geschützte Charaktere und Marken

- Figuren aus Filmen, Serien, Games, Comics (Marvel, Star Wars, Pokémon, Disney, etc.)
- Superhelden, Anime-Charaktere, Videospiel-Figuren
- Maskottchen und geschützte Fantasiewesen

Wichtig: Auch "inspirierte" oder "im Stil von" Designs sind oft rechtswidrig, wenn sie erkennbar auf geschützten Werken basieren.

Markenlogos und Corporate Designs

- Firmenlogos (Apple, Nike, Adidas, BMW, etc.)
- Geschützte Produktformen (z.B. Coca-Cola-Flasche, iPhone-Design)
- Markenspezifische Design-Elemente (z.B. Mercedes-Stern, Lego-Noppen)

Kopien fremder 3D-Modelle

- 1:1-Kopien von Modellen anderer Plattformen (Thingiverse, MyMiniFactory, CGTrader, Cults3D, etc.)
- Gescannte oder abgeformte Designs ohne Erlaubnis
- Leicht modifizierte Kopien ("Ich hab eine Kleinigkeit geändert")

Auch verboten: Designs unter falscher Urheberschaft hochladen, auch wenn das Original frei verfügbar ist

Patenterte Produkte

- Designs, die aktive Patente verletzen
- Nachbauten patentierter Erfindungen (Patentschutz läuft meist 20 Jahre)

Graubereich – Höchste Vorsicht geboten!

Diese Bereiche sind rechtlich heikel. Im Zweifel: Lade es nicht hoch.

Ersatzteile für Markenprodukte

✅ Grundsätzlich erlaubt:

- Rein funktionale Ersatzteile ohne Markenbezug
- Keine Logos, Markennamen oder Produktnummern
- Generische Beschreibung ("Universalhalterung für Staubsauger")

❌ Verboten:

- "Original-Ersatzteil für [Marke]"
- Teile mit Markenlogos oder -schriftzügen
- Designs, die Markenrechte verletzen (z.B. geschützte Produktform)

Achtung: Der Verkauf von Ersatzteilen kann Gewährleistungs- und Garantieansprüche beim Originalhersteller erlöschen lassen. Weise Kunden darauf hin!

"Inspirierte" Designs

- Ein "vom Design X inspiriertes" Modell ist nur zulässig, wenn es substantiell eigenständig ist
- Es darf keine Verwechslungsgefahr bestehen
- Der künstlerische Ausdruck muss deutlich unterscheidbar sein
- Im Zweifel verletzt es das Urheberrecht

Regel: Wenn dein Design ohne den Namen des Originals nicht verkaufbar wäre, ist es wahrscheinlich illegal.

Parodien und Satire

- Künstlerisch transformierte Werke können unter Umständen zulässig sein
- Sehr hohes Risiko – juristische Grauzone
- Empfehlung: Lade solche Designs nicht hoch

Fan-Art

- Grundsätzlich problematisch bei kommerzieller Nutzung

- Auch wenn du das Design selbst gezeichnet/modelliert hast: Die Charakterrechte liegen beim Rechteinhaber
- Nicht erlaubt: "Meine Version von [geschütztem Charakter]"

Im Zweifel: Lade das Design nicht hoch oder hole dir rechtlichen Rat ein.

Sicherheitsrelevante und gefährliche Designs

Folgende Inhalte gefährden Nutzer oder Geräte und sind strikt verboten:

Waffen und Waffenkomponenten

- Schusswaffen oder Teile davon (auch "Bausätze" oder "Rohbauten")
- Waffenähnliche Gegenstände, die funktionsfähig sind
- Messer oder scharfe Waffen mit primärer Verletzungsabsicht
- Schlagwerkzeuge oder Kampfsportgeräte mit Verletzungsrisiko
- Repliken, die als echte Waffen verwechselt werden können

Auch verboten: Designs, die mit einfachen Mitteln in funktionsfähige Waffen umgebaut werden können

Explosive oder gefährliche Vorrichtungen

- Sprengkörper, Feuerwerkskörper oder deren Komponenten
- Druckbehälter ohne Sicherheitsventile
- Designs für illegale Substanzen oder deren Herstellung

Designs, die Geräte beschädigen können

- Absichtlich instabile Konstruktionen
- Modifikationen, die 3D-Drucker gefährden oder beschädigen
- Designs, die Brandgefahr erhöhen (z.B. Gehäuse, die Lüftung blockieren)

Medizinprodukte ohne Zulassung

- Medizinische Geräte, die als sicher/steril beworben werden
- Designs für invasive oder gesundheitskritische Anwendungen
- Prothesen oder Implantate ohne CE-Zertifizierung

Erlaubt mit Disclaimer:

- Bildungsmodelle (z.B. Anatomie-Modelle) mit klarer "Nur für Bildungszwecke"-Kennzeichnung
- Ergonomische Hilfsmittel ohne medizinische Wirkversprechen

Risiko-Kennzeichnungspflicht

Wenn dein Design potenzielle Risiken birgt, musst du diese in der Beschreibung klar kennzeichnen:

- Scharfe Kanten oder spitze Teile
 - Bewegliche Mechanismen mit Quetschgefahr
 - Erhöhtes Brandrisiko (z.B. Designs für Elektronik-Gehäuse)
 - Materialanforderungen (z.B. "Nur mit hitzebeständigem Material drucken")
 - Altersbeschränkungen (z.B. "Nicht für Kinder unter 3 Jahren – Erstickungsgefahr")
-

Jugendgefährdende und anstößige Inhalte

Folgende Inhalte sind nicht erlaubt:

Sexuell explizite Inhalte

- Pornografische Darstellungen
- Sexuell explizite oder anzügliche Designs
- Inhalte, die Kinder sexualisieren oder gefährden

NSFW-Ausnahme (Not Safe for Work):

- Künstlerische Akte mit Bildungscharakter (z.B. Anatomie, Skulptur)
- Muss mit NSFW-Markierung versehen werden
- Keine explizit sexualisierten Darstellungen

Gewaltverherrlichende Inhalte

- Realistische Darstellungen von Gewalt oder Folter
- Gore-Designs oder verstörende Darstellungen
- Designs, die reale Gewaltverbrechen nachbilden

Hassrede und Diskriminierung

- Hasssymbole (NS-Symbolik, extremistische Kennzeichen)
- Rassistische, sexistische oder diskriminierende Darstellungen
- Designs, die zu Hass gegen Gruppen aufrufen

Selbstgefährdung

- Designs, die zu Selbstverletzung anleiten
 - Inhalte, die Suizid verherrlichen oder ermutigen
-

Extremismus, Hass und Diskriminierung

Wir dulden keine Inhalte, die:

- Extremistische oder terroristische Ideologien fördern

- Hassrede gegen Personen aufgrund von Herkunft, Religion, Geschlecht, sexueller Orientierung, Behinderung oder anderen Merkmalen enthalten
 - Zu Gewalt aufrufen oder androhen
 - Verschwörungstheorien verbreiten, die zu Hass oder Gewalt anstacheln
 - Demokratiefeindliche Propaganda verbreiten
-

Spam, Betrug und Manipulation

Folgende Verhaltensweisen sind verboten:

Upload-Missbrauch

- Mehrfach-Uploads identischer oder minimal veränderter Designs
- Unvollständige oder absichtlich fehlerhafte Dateien
- Aufteilung eines Designs in mehrere Uploads ohne sachlichen Grund
- Nicht-3D-Druck-Inhalte (z.B. reine G-Code-Dateien, Slicer-Profiles)

Account-Manipulation

- Fake-Accounts zur Manipulation von Downloads, Bewertungen oder Punkten
- Verwendung von Bots oder automatisierten Tools
- Künstliche Steigerung der eigenen Reichweite durch betrügerische Methoden

Irreführende Darstellung

- Falsche oder übertriebene Produktbeschreibungen
- Thumbnails, die nicht das tatsächliche Design zeigen (Clickbait)
- Falsche Lizenzangaben (fremde Designs als "Original" hochladen)
- Vortäuschen von Funktionen, die das Design nicht hat

Werbung für Drittplattformen

- QR-Codes oder Links zu Konkurrenzplattformen in Beschreibungen
- Aufforderung, das Design woanders zu kaufen
- Werbung für externe Shops oder Dienstleistungen

Bewertungsmanipulation

- Kaufen oder Tauschen positiver Bewertungen
 - Aufforderung an Freunde/Familie zu gefälschten Bewertungen
 - Massenhafte negative Bewertungen bei Konkurrenten
-

4. Lizenzen und Quellenangaben

Dieser Abschnitt ist entscheidend. Bitte lies ihn aufmerksam.

Grundregel für kommerzielle Nutzung

Nicht alles, was du privat drucken darfst, darfst du kommerziell verkaufen!

Viele Lizenzen erlauben:

-  Privaten Download und Druck für den Eigenbedarf
-  Kommerziellen Verkauf gedruckter Objekte

Prüfe immer vor dem Upload, ob die Lizenz kommerzielle Nutzung erlaubt.

Wenn du Remixes oder abgeleitete Werke hochlädst

Pflicht-Angaben

- Nenne die Originalquelle vollständig:
 - Name des ursprünglichen Designers
 - Plattform, auf der das Original veröffentlicht wurde
 - Direkter Link zum Original (falls verfügbar)
 - Originallizenzbedingungen

Lizenzbedingungen beachten

- "No Derivatives" (ND): Remixes sind grundsätzlich verboten
- "Share-Alike" (SA): Dein Remix muss unter derselben Lizenz veröffentlicht werden
- "Non-Commercial" (NC): Dein Remix darf nicht kommerziell genutzt werden → nicht für Coopprint geeignet!
- "Attribution" (BY): Du musst den Urheber nennen (wie oben beschrieben)

Mehrere Quellen kombinieren

- Wenn du mehrere CC-Designs kombinierst, achte auf Lizenzkonflikte
- Beispiel: CC BY-SA 3.0 + CC BY-SA 4.0 kann problematisch sein
- Im Zweifel: Verwende nur Designs mit derselben Lizenzversion

Upload-Kategorie wählen

- "Original": Nur für deine eigenen Kreationen ohne fremde Vorlagen
 - "Remix/Derivat": Für alle abgeleiteten Werke, auch wenn du viel verändert hast
-

Wenn du eigene Designs hochlädst

Lizenzwahl

- Du kannst selbst entscheiden, unter welcher Lizenz du dein Design veröffentlichst

- Empfehlung: Behalte alle Rechte oder verwende CC BY (wenn du Namensnennung möchtest)
- Bedenke: Mit "SA" bindest du auch zukünftige Remixe an dieselbe Lizenz

Inspirationen und Referenzen

- Wenn du dich von anderen Designs inspirieren lassen hast (ohne sie direkt zu remixen), gib das optional an
- Das schafft Transparenz und zeigt Respekt gegenüber anderen Designern

CC0-Lizenz (Public Domain) – Besondere Regel

Wenn du ein Design unter CC0 (gemeinfrei) hochlädst, musst du ein Foto des gedruckten Modells beifügen.

Warum? CC0 wird oft missbraucht, um fremde Designs als "eigene" hochzuladen. Der Drucknachweis zeigt, dass du das Design tatsächlich erstellt hast.

Designs ohne Drucknachweis werden abgelehnt.

Lizenzprüfung durch Coopprint

Coopprint behält sich vor, Lizenznachweise anzufordern:

- Bei Remix/Derivat-Uploads
- Bei Designs mit erkennbaren Fremdeinflüssen
- Bei begründeten Zweifeln an der Urheberschaft

Halte Lizenzdokumente bereit – z.B.:

- Screenshots der Original-Lizenzangabe
- Kaufbelege für kommerzielle Lizenzen
- E-Mail-Korrespondenz mit Urhebern

Fehlende Nachweise können zur sofortigen Löschung führen.

5. Meldung von Verstößen

Wenn du einen Verstoß gegen diese Guidelines bemerkst:

So meldest du richtig

1. Nutze die Meldefunktion auf der Design-Seite (Button "Melden")
2. Wähle die Verstoßkategorie:
 - Urheberrechtsverletzung
 - Markenrechtsverletzung
 - Sicherheitsbedenken

- Jugendgefährdender Inhalt
 - Spam/Betrug
 - Sonstiges
3. Beschreibe den Verstoß kurz und sachlich (max. 500 Zeichen)
 4. Füge Beweise hinzu (optional, aber hilfreich):
 - Link zur Originalquelle bei Urheberrechtsverletzung
 - Screenshot der Lizenzangabe
 - Dokumentation des Verstoßes

Was passiert nach der Meldung?

- Wir prüfen alle Meldungen innerhalb von 3 Werktagen
- Bei offensichtlichen Verstößen erfolgt sofortige Löschung
- Bei unklaren Fällen kontaktieren wir den Designer
- Du erhältst eine Rückmeldung über den Ausgang der Prüfung (anonymisiert)

Missbrauch der Meldefunktion

Wichtig: Missbrauch der Meldefunktion kann zur Sperrung deines Accounts führen.

Als Missbrauch gilt:

- Massenhafte unbegründete Meldungen
- Falschmeldungen aus persönlichen Motiven ("Vendetta")
- Meldungen als Wettbewerbsinstrument
- Belästigung anderer Designer durch wiederholte haltlose Meldungen

6. Konsequenzen bei Verstößen

Coopprint prüft alle Uploads und gemeldeten Inhalte. Je nach Schwere des Verstoßes können folgende Maßnahmen ergriffen werden:

Für Hobby-Designer (B2C)

Leichte Verstöße

- Ablehnung vor Veröffentlichung → 20 Punkte Abzug
- Verwarnung bei versehentlichen oder geringfügigen Verstößen
- Hinweis zur Nachbesserung mit 7-Tage-Frist

Beispiele: Unvollständige Dateien, fehlende Druckhinweise, technische Mängel

Mittelschwere Verstöße

- Punkteabzug (50-100 Punkte)

- Design-Löschung
- Temporäre Upload-Sperre (7-30 Tage)

Beispiele: Unklare Lizenzangaben, irreführende Beschreibungen, wiederholte technische Mängel

Schwerwiegende Verstöße

- Umfangreicher Punkteabzug (200+ Punkte)
- Löschung aller betroffenen Designs
- Temporäre Account-Sperrung (30-90 Tage)
- Sperrung zukünftiger Uploads

Beispiele: Urheberrechtsverletzungen, Sicherheitsrisiken, Verkauf fremder Designs als eigene

Sehr schwerwiegende Verstöße

- Permanente Account-Sperrung
- IP-Sperre zur Verhinderung neuer Accounts
- Rechtliche Schritte bei Vorsatz oder erheblichem Schaden

Beispiele: Vorsätzliche Rechtsverletzungen, Betrug, Mehrfach-Accounts nach Sperrung, Verkauf gefährlicher Designs

Für Profi-Designer (B2B)

Leichte Verstöße

- Ablehnung vor Veröffentlichung
- Schriftliche Verwarnung
- Nachbesserungsfrist (7 Tage)

Mittelschwere Verstöße

- Design-Sperrung bis zur Klärung
- Vertragsrechtliche Abmahnung
- Kürzung der Provisionen bei wiederholten Verstößen

Schwerwiegende Verstöße

- Schadensersatzforderungen bei grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz
- Vertragsstrafe gemäß B2B-Vereinbarung
- Fristlose Kündigung

Sehr schwerwiegende Verstöße

- Sofortige Vertragskündigung
- Rechtliche Schritte (Unterlassungsklagen, Schadensersatz)

- Meldung an Behörden bei Straftaten

Besondere Hinweise für B2B-Partner:

- Du haftest für alle rechtlichen Konsequenzen aus deinen Uploads
- Bei Klagen Dritter (z.B. Markeninhaber) bist du zur Freistellung von Coopprint verpflichtet
- Wiederholte Verstöße können zur Vertragsstrafe führen (siehe B2B-AGB)

Widerspruchsrecht

Du kannst gegen Sanktionen innerhalb von 14 Tagen Widerspruch einlegen:

- Per E-Mail an: contact@coopprint.de
- Betreff: "Widerspruch – [Design-Name/Account-Name]"
- Inhalt: Begründung des Widerspruchs mit Nachweisen

Wir prüfen deinen Fall erneut und informieren dich binnen 7 Werktagen über die Entscheidung.

Wichtig: Der Widerspruch hat keine aufschiebende Wirkung. Gesperrte Designs bleiben bis zur Klärung offline.

7. Besondere Hinweise

Upload-Vollständigkeit

Jedes Design muss enthalten:

✅ Pflichtangaben:

- Modellname (aussagekräftig, keine Zeichenketten wie "asdf123")
- Modelldatei (vollständig, fehlerfrei, druckbar)
- Vorschaubild (realistisch, repräsentativ für das tatsächliche Druckergebnis)

✅ Empfohlene Angaben:

- Beschreibung (Verwendungszweck, Besonderheiten)
- Druckparameter (Material, Infill, Layer-Höhe, Supports)
- Lizenzinformationen (bei Remixes oder CC-Lizenzen)
- Kategorie/Tags für bessere Auffindbarkeit

❌ Nicht erlaubt:

- Unvollständige oder beschädigte Dateien
- Vorschaubilder, die stark vom tatsächlichen Druck abweichen (übertriebene Renderings)
- Aufteilung eines Designs in mehrere separate Uploads ohne sachlichen Grund
- Nicht-3D-Druck-Inhalte (G-Code, Slicer-Profil, Filament-Presets)

Wettbewerbe und Aktionen

Bei Coopprint-Wettbewerben gelten besondere Regeln:

- Designs müssen zum vorgegebenen Thema passen
- Original-Kreationen sind Pflicht – keine Remixes oder Fremdwerte
- Fake-Teilnahmen oder irrelevante Uploads werden disqualifiziert
- Gewinner müssen die vollständige Urheberschaft nachweisen können

Achtung: Wettbewerbsbeiträge werden besonders streng geprüft. Verstöße führen zu sofortiger Disqualifikation und ggf. Account-Sperrung.

Produkthaftung und Gewährleistung

Als Designer trägst du Mitverantwortung:

- Stelle sicher, dass deine Designs sicher und bestimmungsgemäß nutzbar sind
- Kennzeichne alle Risiken in der Beschreibung
- Gib realistische Nutzungshinweise (z.B. "Nicht für Lebensmittelkontakt geeignet")
- Vermeide irreführende Wirkversprechen (z.B. "100% bruchsfest")

Coopprint übernimmt keine Haftung für fehlerhafte oder unsichere Designs. Im Schadensfall kann der Designer in Regress genommen werden.

8. Gute Praxis – So baust du einen guten Ruf auf

Erfolgreiche Designer zeichnen sich aus durch:

Qualität statt Quantität

- Lade nur hochwertige, durchdachte Designs hoch
- Teste deine Designs selbst vor dem Upload
- Optimierte für Druckbarkeit (geringe Supports, stabile Geometrie)

Hilfreiche Dokumentation

- Gib präzise Druckhinweise (Material, Infill, Layer-Höhe, Supports, Druckzeit)
- Füge Montage- oder Nutzungshinweise bei (wenn relevant)
- Lade realistische Produktfotos hoch, nicht nur Renderings

Community-Engagement

- Reagiere auf Feedback und Fragen in den Kommentaren
- Verbessere deine Designs basierend auf Nutzererfahrungen

- Sei offen für konstruktive Kritik

Rechtssicherheit

- Lade nur Designs hoch, bei denen du dir 100% sicher bist
- Dokumentiere Inspirationsquellen transparent
- Respektiere die Arbeit anderer Designer – keine Kopien

Ehrlichkeit und Transparenz

- Sei ehrlich bezüglich der Funktionalität deiner Designs
- Gib bekannte Schwächen offen an (z.B. "Brüchig bei dünnem Infill")
- Keine falschen Versprechungen oder übertriebenen Marketing-Aussagen

9. Kontakt und Hilfe

Fragen zu den Guidelines?

- E-Mail: contact@coopprint.de
- Plattform-Dokumentation: Technische Anforderungen und Best Practices

10. Änderungen dieser Guidelines

Coopprint behält sich vor, diese Community Guidelines anzupassen, um auf neue rechtliche Anforderungen, technische Entwicklungen oder Community-Feedback zu reagieren.

Ankündigung von Änderungen

- Per E-Mail an alle registrierten Designer
- Vorlaufzeit: Mindestens 4 Wochen bei wesentlichen Änderungen
- Veröffentlichung auf der Plattform mit Änderungsprotokoll

Deine Rechte bei Änderungen

- Du kannst jederzeit deine Designs löschen und deinen Account kündigen
- Bei wesentlichen Änderungen hast du ein außerordentliches Kündigungsrecht (14 Tage nach Ankündigung)
- Bereits hochgeladene Designs bleiben unter den bisherigen Bedingungen, sofern sie den neuen Guidelines nicht widersprechen

Schlusswort

Diese Guidelines sind nicht abschließend – Coopprint behält sich vor, im Einzelfall nach eigenem Ermessen zu entscheiden. Unser Ziel ist eine faire, kreative und rechtssichere Community, in der Designer und Kunden gleichermaßen profitieren.

Deine Designs werden zu echten Produkten. Damit übernimmst du Verantwortung – rechtlich, qualitativ und ethisch.

Wir unterstützen dich dabei, erfolgreich zu sein. Bei Fragen oder Unsicherheiten stehen wir dir jederzeit zur Verfügung.

Vielen Dank, dass du Teil von Coopprint bist!

Coopprint

Version 2.0 – Stand: Februar 2026

© 2026 Coopprint. Alle Rechte vorbehalten.