

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Endkunden

Coopprint – Michael Müller

Stand: Februar 2026

Präambel

Coopprint betreibt eine Online-Plattform für den Vertrieb von 3D-gedruckten Produkten. Auf dieser Plattform stellen Designer digitale 3D-Druckdateien zur Verfügung, welche nach Bestellung durch ein Netzwerk zertifizierter lokaler Produzenten im 3D-Druckverfahren gefertigt werden. Diese AGB regeln ausschließlich das Vertragsverhältnis zwischen Coopprint und den Endkunden.

Vertragsparteien

Diese AGB regeln die Geschäftsbeziehungen zwischen:

Coopprint (Betreiber der Plattform)

Inhaber: Michael Müller

Buchenweg 16

73119 Zell unter Aichelberg

Deutschland

E-Mail: contact@coopprint.de

(nachfolgend „Coopprint“)

und

Kunden (Käufer von Produkten über die Coopprint-Plattform)

Verbraucher im Sinne des § 13 BGB oder Unternehmer im Sinne des § 14 BGB, die Produkte über den Coopprint-Shop bestellen.

Rolle der weiteren Beteiligten

Im Rahmen des Plattformbetriebs sind weitere Parteien involviert, mit denen der Kunde jedoch keine direkten Vertragsbeziehungen eingeht:

- Designer: Ersteller und Rechteinhaber der 3D-Druckdateien, die ihre Designs auf der Plattform zum Verkauf anbieten. Die Vertragsbeziehung besteht ausschließlich zwischen Designer und Coopprint.
- Produzenten: Zertifizierte lokale Fertigungspartner, die die Produktion, Verpackung und den Versand im Auftrag von Coopprint übernehmen. Der Kaufvertrag kommt ausschließlich zwischen Kunde und Coopprint zustande. Der Produzent tritt gegenüber dem Kunden nicht als Verkäufer auf.

§ 1 Geltungsbereich und Begriffsdefinitionen

1.1 Geltung gegenüber Verbrauchern

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Lieferungen und Leistungen zwischen Coopprint und einem Verbraucher in ihrer zum Zeitpunkt der Bestellung gültigen Fassung.

Verbraucher ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können (§ 13 BGB).

1.2 Geltung gegenüber Unternehmern

Unternehmer im Sinne des § 14 BGB können ebenfalls Produkte im Shop erwerben. Für Unternehmer gelten diese AGB mit folgenden Abweichungen:

- a) Kein Widerrufsrecht: Unternehmern steht kein Widerrufsrecht gemäß § 312g Abs. 2 BGB zu.
- b) Verkürzte Gewährleistungsfrist: Die Gewährleistungsfrist beträgt für Unternehmer 12 Monate ab Ablieferung der Ware (statt 24 Monate).
- c) Haftungsbeschränkung: Bei leichter Fahrlässigkeit haften wir gegenüber Unternehmern nur für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten) und nur bis zur Höhe des typischerweise vorhersehbaren Schadens. Dies gilt nicht für Schäden aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit sowie nicht für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz.
- d) Abweichende Vereinbarungen: Soweit mit Unternehmern separate vertragliche Regelungen vereinbart wurden, gehen diese den vorliegenden AGB vor.

1.3 Abweichende Bedingungen

Abweichende Geschäftsbedingungen des Kunden finden keine Anwendung, es sei denn, wir stimmen ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zu.

1.4 Produktumfang

Der Umfang der angebotenen Produkte umfasst 3D-gedruckte Produkte sowie Zubehör.

§ 2 Vertragsschluss und Speicherung des Vertragstextes

2.1 Anwendungsbereich

Die folgenden Regelungen gelten für Bestellungen über unseren Internetshop unter <https://coopprint.de/>.

2.2 Vertragspartner

Im Falle des Vertragsschlusses kommt der Vertrag zustande mit:

Coopprint

Michael Müller

Buchenweg 16

73119 Zell unter Aichelberg

E-Mail: contact@coopprint.de

2.3 Rechtliche Einordnung der Produktpräsentation

Die Präsentation der Waren in unserem Internetshop stellt kein rechtlich bindendes Vertragsangebot unsererseits dar, sondern ist eine unverbindliche Aufforderung an den Kunden, Waren zu bestellen.

Mit der Bestellung der gewünschten Ware gibt der Kunde ein für ihn verbindliches Angebot auf Abschluss eines Kaufvertrages ab.

2.4 Bestellprozess

Der Kunde gibt ein bindendes Vertragsangebot ab, indem er die im Internetshop vorgesehene Bestellprozedur erfolgreich durchläuft:

1. Auswahl der gewünschten Ware
2. Bestätigung durch Anklicken des Buttons „In den Warenkorb“
3. Prüfung der Angaben im Warenkorb
4. Betätigung des Buttons „Weiter zur Kasse“
5. Anmeldung im Internetshop nach Registrierung und Eingabe der Anmeldedaten (E-Mail-Adresse und Passwort)
6. Nochmalige Prüfung bzw. Berichtigung der eingegebenen Daten
7. Verbindliche Absendung der Bestellung durch Anklicken des Buttons „kostenpflichtig bestellen“ bzw. „Jetzt kaufen“

Der Kunde kann vor dem verbindlichen Absenden der Bestellung durch Betätigen der „Zurück“-Taste seines Internet-Browsers nach Kontrolle seiner Angaben wieder zu der Internetseite gelangen, auf der seine Angaben erfasst werden, um Eingabefehler zu berichtigen. Durch Schließen des Browsers kann der Bestellvorgang jederzeit abgebrochen werden.

2.5 Auftragsbestätigung und Vertragsschluss

Wir bestätigen den Eingang der Bestellung unmittelbar durch eine automatisch generierte E-Mail („Auftragsbestätigung“). Mit dieser nehmen wir Ihr Angebot an und der Kaufvertrag kommt zustande.

2.6 Speicherung des Vertragstextes

Wir speichern den Vertragstext und senden Ihnen die Bestelldaten sowie diese AGB per E-Mail zu. Die AGB können Sie jederzeit auch unter <https://coopprint.de/agb/> einsehen und als PDF herunterladen.

Sie erhalten mit der Bestellbestätigung einen Link zur Widerrufsbelehrung.

Ihre vergangenen Bestellungen können Sie in unserem Kundenbereich unter „Meine Bestellungen“ einsehen.

§ 3 Preise, Versandkosten, Zahlung und Fälligkeit

3.1 Preise und Versandkosten

Die angegebenen Preise verstehen sich inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Zusätzlich zu den Produktpreisen fallen Versandkosten an. Diese sind abhängig von Gewicht und Volumen Ihrer Bestellung und werden Ihnen im Warenkorb angezeigt. Außerdem können Sie sich die Tabelle der aktuellen Versandkosten unter <https://coopprint.de/shipping/> anschauen.

Ab einem Bestellwert von 60,00 € erfolgt die Lieferung versandkostenfrei innerhalb Deutschlands.

3.2 Preisangaben und Preisfehler

Es gelten die zum Zeitpunkt der Bestellung im Shop angegebenen Preise.

Sollte ein Produkt versehentlich mit einem offensichtlich falschen Preis ausgezeichnet sein (z. B. durch einen Tippfehler), sind wir nicht verpflichtet, die Ware zu diesem Preis zu liefern. Wir werden Sie vor Versand der Ware kontaktieren und Ihnen den korrekten Preis mitteilen. Sie können dann entscheiden, ob Sie das Produkt zum korrekten Preis kaufen oder die Bestellung stornieren möchten.

Sollte der korrekte Preis niedriger sein als der angegebene Preis, berechnen wir automatisch den niedrigeren Betrag.

3.3 Zahlungsmöglichkeiten

Der Kunde hat die Möglichkeit der Zahlung per:

- PayPal
- Klarna Sofortüberweisung
- Klarna Rechnung
- Kreditkarte (Visa, Mastercard, American Express)
- Google Pay
- sowie weiteren im Checkout angezeigten Zahlungsmethoden

Die Zahlung des Kaufpreises ist mit Vertragsschluss fällig.

3.4 Elektronische Rechnungen

Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, Rechnungen ausschließlich elektronisch zu erhalten. Elektronische Rechnungen werden per E-Mail oder im Kundenkonto zur Verfügung gestellt.

§ 4 Lieferung und Erfüllung

4.1 Liefergebiet

Die Lieferung erfolgt ausschließlich innerhalb Deutschlands. Bestellungen mit Lieferadressen außerhalb Deutschlands können derzeit nicht angenommen werden.

4.2 Lieferzeit

Unsere Produkte werden überwiegend erst nach Bestelleingang im 3D-Druckverfahren gefertigt (Print-on-Demand). Die voraussichtliche Lieferzeit beträgt, sofern in der Produktbeschreibung nicht anders angegeben:

- Produktionszeit: 3–7 Werktage (abhängig von der Komplexität des Produkts)
- Versandzeit: 2–5 Werktage
- Gesamtlieferzeit: 7–14 Werktage ab Vertragsschluss

Die tatsächliche Lieferzeit kann je nach Produktionsaufwand, Bestellvolumen und gewähltem Versanddienstleister variieren. Wir informieren Sie über etwaige Verzögerungen unverzüglich per E-Mail.

4.3 Lieferadresse und Verfügbarkeit

Die Lieferung erfolgt an die von Ihnen angegebene Lieferadresse. Alle Angaben zu Verfügbarkeit, Versand oder Lieferzeiten sind unverbindlich, es sei denn, sie sind ausdrücklich als verbindlich gekennzeichnet.

4.4 Nichtverfügbarkeit von Produkten

Sollte während der Bearbeitung Ihrer Bestellung festgestellt werden, dass die bestellten Produkte nicht verfügbar sind, das erforderliche Material nicht vorrätig ist oder die Produktionskapazitäten nicht vorhanden sind, werden wir Sie unverzüglich per E-Mail oder Nachricht im Kundenkonto informieren. Die gesetzlichen Ansprüche bleiben unberührt.

4.5 Stornierung vor Produktionsbeginn

Sie können Ihre Bestellung bis zur Produktionsfreigabe (spätestens 24 Stunden nach Zahlungseingang, per E-Mail bestätigt) kostenfrei stornieren. Nach Produktionsfreigabe ist eine Stornierung nur noch im Rahmen Ihres gesetzlichen Widerrufsrechts möglich (siehe § 6 und § 7).

Wichtig: Diese Stornierungsmöglichkeit vor Produktionsbeginn ersetzt nicht Ihr gesetzliches Widerrufsrecht als Verbraucher und beschränkt dieses nicht.

4.6 Gefahrübergang

Die Gefahr des zufälligen Untergangs und der zufälligen Verschlechterung der verkauften Sache geht auch beim Versandungskauf erst mit der Übergabe der Sache an den Käufer auf diesen über.

4.7 Produktion durch lokale Partner

Die Produktion der bestellten Produkte erfolgt durch unser Netzwerk zertifizierter lokaler Partner (Hersteller). Alle Hersteller verpflichten sich zur Einhaltung technischer Mindeststandards, insbesondere hinsichtlich Materialqualität und Maßgenauigkeit.

Wir prüfen die Qualität in Stichproben und behalten uns vor, Hersteller bei wiederholten Mängeln aus unserem Netzwerk auszuschließen.

Coopprint bleibt alleiniger Vertragspartner und Gewährleistungsschuldner gegenüber dem Kunden.

4.8 3D-Druck-typische Merkmale

Unsere Produkte werden im 3D-Druckverfahren (FDM/FFF) hergestellt. Verfahrenstypische Merkmale stellen keinen Mangel dar, soweit sie die Funktionsfähigkeit nicht beeinträchtigen. Hierzu gehören insbesondere:

- Sichtbare Schichtlinien (Layer Lines)
- Minimale Unebenheiten in der Oberflächenstruktur
- Maßabweichungen von bis zu $\pm 0,2$ mm bei Standardprodukten (sofern nicht anders spezifiziert)
- Kleine Stützstruktur-Markierungen an Überhängen

Diese Merkmale sind charakteristisch für das 3D-Druckverfahren und entsprechen dem Industriestandard für FDM-Druck.

4.9 Materialeigenschaften

Unsere Produkte werden aus verschiedenen Kunststoffmaterialien gefertigt (z. B. PLA, PETG, ABS). Die folgenden materialtypischen Eigenschaften stellen keinen Mangel dar:

PLA (Polylactid):

- Temperaturbeständigkeit bis ca. 50–60 °C
- Nicht spülmaschinenfest
- Nicht für den Außenbereich geeignet (UV-empfindlich)
- Biologisch abbaubar unter Industriekompostbedingungen

PETG (Polyethylenterephthalat-Glykol):

- Temperaturbeständigkeit bis ca. 70–80 °C
- Höhere Schlagfestigkeit als PLA
- Lebensmittelecht (bei entsprechender Kennzeichnung)

ABS (Acrylnitril-Butadien-Styrol):

- Temperaturbeständigkeit bis ca. 90–100 °C
- Hohe Schlagfestigkeit
- Charakteristischer Geruch möglich

§ 5 Eigentumsvorbehalt

Wir behalten uns das Eigentum an der Ware bis zur vollständigen Bezahlung des Kaufpreises vor.

§ 6 Widerrufsrecht für Verbraucher

6.1 Gesetzliches Widerrufsrecht

Verbraucher haben ein gesetzliches Widerrufsrecht. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage.

6.2 Widerrufsbelehrung

Die vollständige Widerrufsbelehrung finden Sie unter: <https://coopprint.de/widerrufsbelehrung>

Bitte beachten Sie dort den Abschnitt "Besonderheiten für Kunden".

6.3 Muster-Widerrufsformular

Das Muster-Widerrufsformular finden Sie ebenfalls in der Widerrufsbelehrung.

§ 7 Individualisierte Produkte und Ausschluss des Widerrufsrechts

7.1 Produktionsprinzip

Unsere Produkte werden überwiegend erst nach Bestellung produziert (Print-on-Demand) und können nach Kundenspezifikation individualisiert werden.

7.2 Widerrufs Ausschluss bei Individualisierung

Für individuell nach Kundenspezifikation angefertigte Produkte besteht gemäß § 312g Abs. 2 Nr. 1 BGB kein Widerrufsrecht.

Dies gilt für Produkte, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl oder Bestimmung durch den Verbraucher maßgeblich ist.

Beispiele für individualisierte Produkte ohne Widerrufsrecht:

- Produkte mit individuellen Maßen oder Abmessungen nach Kundenvorgabe
- Produkte mit Gravuren, persönlichen Texten oder Namen
- Produkte mit kundenspezifischen Farbkombinationen außerhalb des Standardangebots
- Produkte, die auf Basis hochgeladener eigener 3D-Dateien oder Designs gefertigt werden
- Produkte mit individuellen Funktionsanpassungen nach Kundenwunsch

Wichtiger Hinweis: Im Shop wird bei jedem Produkt klar und deutlich angezeigt, ob es sich um ein Standardprodukt (mit Widerrufsrecht) oder ein individualisiertes Produkt (ohne Widerrufsrecht) handelt. Die entsprechende Information finden Sie in der Produktbeschreibung sowie im Warenkorb und bei der Bestellübersicht vor Kaufabschluss. Diese Information wird im Checkout-Prozess vor der Bestellung nochmals deutlich hervorgehoben.

7.3 Standardprodukte mit Widerrufsrecht

Standardprodukte aus unserem Katalog, die lediglich nach Bestelleingang produziert werden, aber keine Individualisierung im Sinne von § 7.2 aufweisen, unterliegen dem normalen Widerrufsrecht gemäß § 6 dieser AGB.

7.4 Rücksendung individualisierter Produkte

Rücksendungen individualisierter Produkte im Rahmen des Widerrufsrechts sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht für gesetzliche Gewährleistungsrechte bei Vorliegen eines Mangels.

§ 8 Gewährleistung

Es gelten die gesetzlichen Gewährleistungsregelungen. Für Verbraucher beträgt die Gewährleistungsfrist 24 Monate ab Ablieferung der Ware, für Unternehmer 12 Monate (siehe § 1.2).

§ 9 Transportschäden

9.1 Meldung von Transportschäden

Sollten Sie die Ware mit offensichtlichen Transportschäden erhalten, reklamieren Sie solche Schäden bitte sofort beim Zusteller und nehmen Sie unverzüglich Kontakt zu uns auf.

9.2 Keine Auswirkung auf Gewährleistungsrechte

Die Versäumung einer Reklamation oder Kontaktaufnahme hat für Ihre gesetzlichen Gewährleistungsrechte keinerlei Konsequenzen. Sie helfen uns jedoch, unsere eigenen Ansprüche gegenüber dem Frachtführer bzw. der Transportversicherung geltend machen zu können.

§ 10 Haftung

10.1 Haftung gegenüber Verbrauchern

Gegenüber Verbrauchern richtet sich unsere Haftung nach den gesetzlichen Vorschriften.

10.2 Uneingeschränkte Haftung

Unsere Haftung für vertragliche Pflichtverletzungen sowie aus Delikt ist uneingeschränkt:

- bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit
- bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit
- bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten)
- im Rahmen einer übernommenen Garantie
- nach dem Produkthaftungsgesetz

10.3 Haftung bei leichter Fahrlässigkeit

Bei leicht fahrlässiger Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (Kardinalpflichten) ist unsere Haftung der Höhe nach auf den typischerweise vorhersehbaren Schaden begrenzt. Dies gilt auch für leicht fahrlässige Pflichtverletzungen unserer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen.

10.4 Ausschluss der Haftung

Im Übrigen ist die Haftung für leichte Fahrlässigkeit ausgeschlossen.

10.5 Kundenverantwortung für hochgeladene Inhalte

Bei der Personalisierung von Produkten durch hochgeladene Dateien, Texte, Designs oder sonstige Inhalte gilt:

- a) Der Kunde versichert, dass er alle erforderlichen Rechte (insbesondere Urheber-, Marken- und Persönlichkeitsrechte) an den hochgeladenen Inhalten besitzt und keine Rechte Dritter verletzt.
- b) Der Kunde räumt uns ein einfaches, nicht-ausschließliches Nutzungsrecht an hochgeladenen Designs zur Produktion und Erfüllung des Vertrages ein.
- c) Der Kunde stellt uns von allen Ansprüchen Dritter frei, die aus einer Verletzung solcher Rechte durch die vom Kunden bereitgestellten Inhalte resultieren.
- d) Wir sind berechtigt, hochgeladene Inhalte auf offensichtliche Rechtsverstöße zu prüfen und bei Verdacht auf Rechtsverletzungen die Produktion zu verweigern oder Inhalte zu entfernen.

§ 11 Datenschutz

11.1 Datenschutzgrundsätze

Die Erhebung und Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt gemäß den geltenden Datenschutzbestimmungen, insbesondere der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO). Wir verpflichten uns, die Daten der Kunden vertraulich zu behandeln und nicht an Dritte weiterzugeben, es sei denn, der Kunde hat ausdrücklich zugestimmt oder es besteht eine gesetzliche Verpflichtung.

11.2 Rechte des Kunden

Der Kunde hat das Recht, jederzeit unentgeltlich Auskunft über die von ihm gespeicherten Daten zu erhalten sowie deren Berichtigung, Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung zu verlangen.

11.3 Weitergabe an Produzenten

Zur Auftragsabwicklung werden Name, Lieferadresse und produktionsrelevante Bestelldaten an den beauftragten lokalen Hersteller weitergegeben, soweit dies für die Produktion und den Versand

erforderlich ist. Eine Übersicht über die Datenverarbeitung ist in unserer Datenschutzerklärung einsehbar.

11.4 Weitere Informationen

Weitere Informationen zum Datenschutz sind in unserer Datenschutzerklärung unter <https://coopprint.de/Datenschutzerklaerung> zu finden.

§ 12 Benutzerkonto

12.1 Registrierung und Zugangsdaten

Der Kunde ist verpflichtet, bei der Registrierung und Erstellung des Benutzerkontos vollständige und wahrheitsgemäße Angaben zu machen.

Der Kunde hat seine Zugangsdaten (E-Mail-Adresse und Passwort) sicher aufzubewahren und vor dem Zugriff Dritter zu schützen. Wir haften nicht für Schäden, die aus dem Missbrauch der Zugangsdaten resultieren, sofern wir den Missbrauch nicht zu vertreten haben.

Der Kunde darf nur ein Benutzerkonto erstellen. Mehrfachregistrierungen sind nicht gestattet und können zur Sperrung oder Löschung der Benutzerkonten führen.

12.2 Verantwortung für Kontoaktivitäten

Der Kunde ist verpflichtet, Änderungen seiner persönlichen Daten, insbesondere der Kontakt- und Zahlungsdaten, unverzüglich im Benutzerkonto zu aktualisieren.

Der Kunde ist für sämtliche Aktivitäten verantwortlich, die unter seinem Benutzerkonto vorgenommen werden, es sei denn, er hat den Missbrauch seines Kontos nicht zu vertreten.

12.3 Sperrung und Löschung

Wir behalten uns das Recht vor, das Benutzerkonto zu sperren oder zu löschen, wenn:

- Anhaltspunkte für eine missbräuchliche Nutzung vorliegen
- der Kunde gegen diese AGB verstößt
- der Kunde unrichtige Angaben bei der Registrierung gemacht hat

Der Kunde kann jederzeit die Löschung seines Benutzerkontos verlangen. Wir werden das Benutzerkonto und alle damit verbundenen Daten unverzüglich löschen, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen.

Nach der Löschung des Benutzerkontos kann der Kunde nur durch erneute Registrierung ein neues Benutzerkonto erstellen.

12.4 Verfügbarkeit

Wir bemühen uns, eine hohe Verfügbarkeit des Benutzerkontos sicherzustellen. Temporäre Einschränkungen oder Unterbrechungen aufgrund technischer Wartungsarbeiten oder unvorhersehbarer Ereignisse (z. B. höhere Gewalt) können jedoch nicht ausgeschlossen werden.

Wir haften nicht für Schäden, die durch eine vorübergehende Nichtverfügbarkeit des Benutzerkontos entstehen, es sei denn, wir haben die Nichtverfügbarkeit zu vertreten.

12.5 Änderungen der Kontofunktionen

Wir behalten uns das Recht vor, Funktionen und Inhalte des Benutzerkontos jederzeit zu ändern, zu erweitern oder einzuschränken.

Wesentliche Änderungen dieser Bestimmungen werden dem Kunden mindestens vier Wochen vor ihrem Inkrafttreten per E-Mail mitgeteilt. Widerspricht der Kunde den Änderungen nicht innerhalb von vier Wochen nach Zugang der Änderungsmitteilung, gelten die Änderungen als angenommen. Wir werden den Kunden in der Änderungsmitteilung auf diese Rechtsfolge gesondert hinweisen.

§ 13 Online-Streitbeilegung

Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit, die unter <https://ec.europa.eu/consumers/odr/> erreichbar ist.

Zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle sind wir weder verpflichtet noch bereit. Dennoch sind wir stets bemüht, eventuelle Meinungsverschiedenheiten aus einem Vertrag einvernehmlich beizulegen.

§ 14 Vertragssprache und Schlussbestimmungen

14.1 Vertragssprache

Als Vertragssprache steht ausschließlich Deutsch zur Verfügung.

14.2 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben.

14.3 Änderungen der AGB

Wir behalten uns das Recht vor, Änderungen an der Webseite, Regelwerken und Bedingungen einschließlich dieser AGB jederzeit vorzunehmen.

Auf Ihre Bestellung finden jeweils die Verkaufsbedingungen und AGB-Anwendung, die zu dem Zeitpunkt Ihrer Bestellung in Kraft sind. Änderungen dieser AGB gelten nicht rückwirkend für bereits abgeschlossene Bestellungen, es sei denn, eine Änderung ist gesetzlich oder aufgrund behördlicher Anordnung erforderlich.

Stand der AGB: Februar 2026

Coopprint – Michael Müller

Buchenweg 16

73119 Zell unter Aichelberg

E-Mail: contact@coopprint.de